

2026

應屆畢業產學實習計畫



1 計畫背景

即將迎來畢業季，不少同學正面臨著未來職涯選擇的分岔路口，公關傳播顧問產業是否也是你的選項呢？利眾公關秉持One For All精神，多年來致力於推動公關產業教育，公司主管從2003年起於政治大學、輔仁大學、世新大學等傳播校系任教，至今未曾中斷。為了讓同學們能趁在校時期實際走進公關產業，利眾公關除了每年暑期皆規劃完整的實習生計畫；自2023年開始，為助應屆畢業生無縫銜接職場，故特別規劃產學合作計畫，期盼每年2月至6月之間，提供應屆畢業生親身參與公關實務的機會，進而釐清、甚至確立公關顧問業是否為未來就業之方向。且特別加入跨產業服務機會，讓學生於一次實習中，可實際接觸不同產業領域，豐富對公關產業的認知並幫助找尋自己未來道路。

2 利眾公關集團簡介

利眾公關集團為跨產業公關傳播顧問集團，現有近百位公關顧問服務來自國內外指標型企業，集團亦藉由旗下藍色趨勢品牌研究室，強化數位傳播服務，包括：數位媒體購買、自媒體操作、社群意見領袖宣傳等，提供完整的傳播溝通整合服務。

自2012年成立以來，利眾公關顧問集團積極參與財團法人台灣公關基金會傑出公關獎、PR Awards Asia等國內外公關專業競賽，更年年得獎，獲得金/銀/銅獎杯超過30座。

顧問服務涵蓋多元產業，包括：高科技、半導體、資通訊、綠色能源、3C家電、APP、運動、觀光旅遊、餐飲、食品、美妝、FMCG快消品等。同時透過公關、數位廣告、社群行銷等多元傳播服務，滿足客戶於企業形象、ESG、議題與危機管理、整合行銷、媒體關係等需求。

服務客戶列舉：

- | | |
|---------|--|
| • 科技 | Google、Samsung、Netflix、Dyson、Insta360、LINE、Coupang、Intel、Ericsson、SAP、Roborock、Bluetooth等 |
| • 醫療 | Novartis、Pfizer、GSK、Haleon(包含普拿疼、舒酸定、善存、挺立等)、AstraZeneca、Boehringer Ingelheim、Sanofi、Lilly、Ferring、必治妥施貴寶(BMS)、Kenvue(包含露得清、李施德霖等)、台灣東洋藥品等 |
| • 餐飲旅遊 | 達美樂、金色三麥集團、萬豪國際集團、新加坡萊佛士酒店、國泰航空、了了礁溪、冠翔泉旅、大阪環球利蓓爾酒店、Klook等 |
| • FMCG | 統一企業(包含瑞穗調味乳、咖啡廣場、輕鬆小品等)、黑松企業(包含黑松沙士、茶尋味、C&C等)、佳格食品、Nespresso、茶籽堂(護手霜/肖楠葉系列)、童顏有機、綠藤生機、juliArt覺亞、提提研、嘉丹妮爾、全家便利商店等 |
| • 體育運動 | HOKA、ON昂跑、渣打臺北公益馬拉松、王楊嬌體育賽事創紀錄獎等 |
| • 永續/公益 | LINE FRESH校園提案競賽、Samsung Solve for Tomorrow 校園提案競賽、犀牛盾品牌永續溝通、喜憨兒基金會、One-Forty、茶籽堂(南澳朝陽社區地方復興計畫) |
| • 能源 | RWE、Formosa2、韋能能源、馳諾瓦科技、Gogoro 等 |

3 計畫目標

提供對公關產業有興趣之應屆畢業生，銜接未來就業機會，服務期間表現良好者將可於畢業後轉正職。產學合作生將實際參與執案，以及15堂公關訓練課程，促使應屆畢業生深入公關專業內涵，同時更得以累積實務經驗。

透過跨產業的輪調機會，讓學生能夠直接進入不同領域實作，同時了解公關顧問服務模式，及早釐清未來方向。

4 計畫對象 (須可每週出勤至少三天)

大學四年級(含)以上之應屆畢業生

研究所已通過口試提案之應屆畢業生

5 計畫期間

2026年3月2日(週一)至2026年6月30日(週二)

6 計畫申請流程

第一階段：履歷徵選

- 即日起至利眾官網提交個人履歷、系上教授推薦函，最終收件截止日期為2025年12月16日(週二)18:00
- 2025年12月17日(週三)18:00 前，利眾公關承辦人員將發信通知通過書面審查者，申請者須於2025年12月19日(週五)18:00 前回覆是否參與面試。

2. 第二階段：面試

2026年1月10日(週六)於利眾公關進行全天的實體面試。

2026年1月12日(週一)18:00前，利眾公關將發信通知面試正取人選，正取者須於2026年1月13日(週二)18:00前回覆確認是否加入本次產學實習計畫。

備取人選將於2026年1月14日(週三)18:00 前發信通知，備取者需於 2026年1月15日(週四)18:00 前回覆是否加入本次產學合作實習；如確認備取成功，將於2026年1月16日(週五)18:00 前通知，並確定本次產學實習計畫最終名單。

7 申請方式

履歷表、系上教授推薦函提交：

- 此辦法公告後，申請者需準備申請履歷、系上教授推薦函，提交系辦且經系上同意後，於利眾公關集團官網提交進行申請，利眾公關審查後依據員額錄取。
- 履歷表需涵蓋以下兩個問題作答，每題答案請少於300字：
 - a. 為甚麼選擇公關公司作為未來職業選項之一？
 - b. 請分享一個近期您認為成功或失敗的公關案例，並闡述原因。

2. 面試：面試原則上採實體，待第一階段履歷徵選後通知當天具體進行流程。

3. 審查標準將參酌過去實習經驗、相關課程經驗、申請履歷內容等標準進行評選。

實習計畫內容說明

由本公司專案監督(Account Supervisor)以上主管直接帶領。工作內容由各組安排，依該員上班時間跟隨執案。如同正職新人一般，由各組依實際工作需求進行訓練，同時也會與公司正職新人一同接受約15堂的公關專業訓練課程。

實習期間將獲得兩個不同產業的學習機會，於期間內進行組別論調制度，整體將為期約4個月的實習期間拆分為兩階段。

1. 第一階段：

2026年3月2日(週一)至2026年4月24日(週五)，並於4月13日當周安排1on1會議，評估下階段適宜的產業別。

2. 第二階段：

2026年4月27日(週一)至2026年6月30日(週二)，並於6月16日當周安排1on1會議。

表現良好者，獲得優先轉正機會。

有勞健保及勞退。薪資依據基本工時每小時190元計算，考慮課程時間，如每周上班三日，每日八小時，則月薪為18,240元。每周四日則為24,320元。

每周上班至少三或四日者優先錄取，遇故可與主管調班或請假，請假即不給薪。

計畫聯絡人

Summer Li

02-87128681 分機311 / summer@oneforall.com.tw

台北市松山區民生東路三段138號5樓



利眾公關顧問股份有限公司
One For All Public Relations Consultants.

www.oneforall.com.tw



藍色趨勢品牌研究室
athene branding studio

www.athene.com.tw